Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры
экономики и бухгалтерского учета
«27» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование на предприятии»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочую программу дисциплины разработал
к.э.н., доцент кафедры экономики
и бухгалтерского учёта Чулкова Г.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИД-2 Демонстрирует способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	
ИД-2.ОПК-4 Демонстрирует способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций	**Знать (З):** -методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана предприятия -особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК -инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования
	Уметь (У): -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов -анализировать последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов -обосновывать создание и развитие новых направлений деятельности организаций
	Владеть (В): -методами бизнес-планирования при управлении производственной деятельностью предприятий -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов -навыками анализа экономических эффектов и последствий планируемой деятельности предприятий АПК

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии» входит в обязательную часть дисциплин.

Цели: формирование общепрофессиональных компетенций у будущих выпускников, теоретических знаний по организации процесса бизнес-планирования на предприятиях и практических навыков по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта, учитывая конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса.

Задачи:

-иметь представление о роли бизнес-планирования в системе управления предприятием

-освоить содержание процесса бизнес-планирования и условия его эффективности

-знать основные принципы разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования

-применять методики разработки основных разделов бизнес-планов для предприятий АПК

-рассчитывать эффективность инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**56**
В том числе занятия лекционного типа	28
занятия семинарского типа	28
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**61**
Контроль	**27**
Вид промежуточной аттестации	экзамен

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**24**
В том числе занятия лекционного типа	12
занятия семинарского типа	12
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**93**
Контроль	**27**
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Бизнес-план в системе планирования	**56**	**24**	**32**	Коллоквиум	ИД-2.ОПК-4

предприятия					
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	30	14	16		
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	26	10	16		
Раздел 2. Содержание разделов инвестиционного бизнес-плана предприятия	**61**	**32**	**29**	Коллоквиум	ИД-2.ОПК-4
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	33	18	15		
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	28	14	14		
Контроль	**27**				ИД-2.ОПК-4
Итого	**144**	**56**	**61**		ИД-2.ОПК-4

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Бизнес-план в системе планирования предприятия	**55**	**9**	**46**	Коллоквиум	ИД-2.ОПК-4
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	27	5	22		
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	28	4	24		
Раздел 2. Содержание разделов инвестиционного бизнес-плана предприятия	**62**	**15**	**47**	Коллоквиум	ИД-2.ОПК-4
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	33	8	25		
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	29	7	22		
Контроль	**27**				ИД-2.ОПК-4
Итого	**144**	**24**	**93**		ИД-2.ОПК-4

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Бизнес-план в системе планирования предприятия

Цель – приобретение теоретических и практических навыков формирования у студента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования для создания и развития новых направлений деятельности организаций.

Задачи – представить студентам основы знаний о теоретических основах бизнес-планирования инвестиционных проектов и об организации процесса бизнес-планирования на предприятиях: о сущности бизнес-планирования, применении бизнес-планирования в рыночных условиях.

Перечень учебных элементов раздела

1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Применение знаний о современных методах исследований в планировании на предприятиях. Понятие планирования, бизнес-планирования, бизнес-плана. Сущность бизнес-планирования. Сферы применения бизнес-планов. Необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий АПК в рыночных условиях. Объективные и субъективные причины ограничений применения бизнес-планирования. Пределы планирования. Основная цель, стратегические и тактические задачи бизнес-планирования на предприятиях. Функции бизнес-планирования. Основополагающие принципы бизнес-планирования. Методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятий.

1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии

Применение знаний о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования на предприятиях. Определение процесса бизнес-планирования. Основные стадии бизнес-планирования в АПК. Формирование бизнес-идеи. Источники новых идей. Презентация бизнес-плана. Основные задачи реализации бизнес-плана и составления бюджета. Стадии реализации бизнес-плана. Завершение реализации бизнес-плана.

Раздел 2. Содержание разделов инвестиционного бизнес-плана предприятия

Цель – приобретение теоретических и практических навыков разработки бизнес-плана предприятия, демонстрируя способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов.

Задачи – представить студентам основы знаний о методике составления и реализации инвестиционного бизнес-плана предприятия, об основных подходах к разработке бизнес-плана, о методике заполнения основных разделов инвестиционного бизнес-плана , о недостатках и ошибках при составлении бизнес-плана.

Перечень учебных элементов раздела

2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия

Применение знаний о современных методах исследований при составлении инвестиционного бизнес-плана предприятия. Подходы к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Требования, которые необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана для предприятия АПК. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Применение методов анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности на предприятиях. Производственный план. Маркетинговый план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и анализ рисков. Методы и инструменты, необходимые для составления отдельных разделов бизнес-плана.

2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия

Применение знаний о современных методах исследований при реализации инвестиционного бизнес-плана предприятия. Основные инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования. Аудит бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнес-плана. Непредвиденные обстоятельства в бизнес-плане. Недостатки и ошибки при составлении бизнес-плана.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Бизнес-план в системе планирования предприятия

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу

учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	1. Сущность бизнес-планирования. 2. Принципы и функции бизнес-планирования 3. Применение знаний о современных методах исследований в бизнес-планировании организаций и предприятий АПК. 4. Методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности.	8
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	1. Организация основных стадий процесса бизнес-планирования с учетом создания и развития новых направлений деятельности предприятий и организаций. 2. Формирование бизнес-идеи агропромышленного предприятия. 3. Применение знаний о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования в АПК.	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	Групповая дискуссия*	6
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	Групповая дискуссия*	6

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 12 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	16	Коллоквиум
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	16	

Раздел 2. Содержание разделов инвестиционного бизнес-плана предприятия
Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	1. Вводная часть бизнес-плана 2. Особенности составления основных разделов бизнес-плана с учётом создания и развития новых направлений деятельности организаций 3. Заключительная часть бизнес-плана	10

	предприятия 4. Планирование экономических эффектов реализуемых решений в бизнес-плане	
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	1. Продвижение бизнес-плана предприятия с учётом создания и развития новых направлений деятельности организаций 2. Консалтинговая поддержка бизнес-плана предприятия 3. Применение знаний о современных методах исследований при реализации инвестиционного бизнес-плана 4. Анализ последствий реализуемых решений в бизнес-плане	6

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	Групповая дискуссия*	8
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	Групповая дискуссия*	8

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 16 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	15	Коллоквиум
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	14	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1. Бизнес-план в системе планирования предприятия

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	1. Сущность бизнес-планирования. 2. Принципы и функции бизнес-планирования 3. Применение знаний о современных методах исследований в бизнес-планировании организаций и предприятий АПК. 4. Методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности.	3
1.2. Организация процесса бизнес-	1. Организация основных стадий процесса бизнес-планирования с учетом создания и	2

планирования на предприятии	развития новых направлений деятельности предприятий и организаций. 2. Формирование бизнес-идеи агропромышленного предприятия. 3. Применение знаний о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования в АПК.	

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	Групповая дискуссия*	2
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	Групповая дискуссия*	2

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 4 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии	22	Коллоквиум
1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	24	

Раздел 2. Содержание разделов инвестиционного бизнес-плана предприятия
Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	1. Вводная часть бизнес-плана 2. Особенности составления основных разделов бизнес-плана с учётом создания и развития новых направлений деятельности организаций 3. Заключительная часть бизнес-плана предприятия 4. Планирование экономических эффектов реализуемых решений в бизнес-плане	4
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	1. Продвижение бизнес-плана предприятия с учётом создания и развития новых направлений деятельности организаций 2. Консалтинговая поддержка бизнес-плана предприятия 3. Применение знаний о современных методах исследований при реализации инвестиционного бизнес-плана 4. Анализ последствий реализуемых решений в бизнес-плане	3

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	Групповая дискуссия*	4
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	Групповая дискуссия*	4

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 8 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия	25	Коллоквиум
2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия	22	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная Задание группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов,

вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов очно-заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Чулкова Г.В. Бизнес-планирование на предприятии: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. 48 с.	http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%A7%D1%83%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%93.%D0%92.%20%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B8%2038.03.02%20%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная литература		
1	Николаева, А.В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.В. Николаева. Иркутск : ИрГУПС, 2019. 112 с.	https://e.lanbook.com/book/157931
Дополнительная литература		
1	Будович, Л.С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л.С. Будович, Ю.В. Старцева. Москва : РТУ МИРЭА, 2021. 177 с.	https://e.lanbook.com/book/182556

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru
«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.4. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	**Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения**	**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**
Учебная аудитория 401 для проведения занятий **лекционного типа** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 309 для проведения занятий **семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Переносной видеопроектор, экран на штативе, ноутбук ASUSX58C, набор учебно-наглядных пособий	

область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2		
Учебная аудитория 203 - помещение для **самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Бизнес-планирование на предприятии»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-2.ОПК-4 Демонстрирует способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций	Пороговый (удовлетво-рительно)	**Знает**: -методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана предприятия -особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК -инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования **Умеет**: -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов -анализировать последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов -обосновывать создание и развитие новых направлений деятельности организаций **Владеет**: -методами бизнес-планирования при управлении производственной деятельностью предприятий -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов -навыками анализа экономических эффектов и последствий планируемой деятельности предприятий АПК	Коллоквиум Тестирование Выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	**Твёрдо знает:** -методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана предприятия -особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК -инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования **Уверенно умеет**: -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов -анализировать последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов -обосновывать создание и развитие новых направлений деятельности организаций **Уверенно владеет**: -методами бизнес-планирования при управлении производственной деятельностью предприятий -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов -навыками анализа экономических эффектов и последствий планируемой деятельности	Коллоквиум Тестирование Выполнение практического задания

		предприятий АПК	
	Высокий (отлично)	**Сформировавшееся систематическое знание**: -методов и инструментов составления отдельных разделов бизнес-плана предприятия -особенностей и видов бизнес-планов как одной из форм планирования на предприятиях АПК -инструментов успешной презентации результатов бизнес-планирования **Сформировавшееся систематическое умение**: -планировать экономические эффекты реализуемых решений в форме бизнес-планов -анализировать последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов -обосновывать создание и развитие новых направлений деятельности организаций **Сформировавшееся систематическое владение**: -методами бизнес-планирования при управлении производственной деятельностью предприятий -способностью применять современные методы исследований для бизнес-планирования инвестиционных проектов -навыками анализа экономических эффектов и последствий планируемой деятельности предприятий АПК	Коллоквиум Тестирование Выполнение практического задания

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетво-рительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	незнание большей части соответствующего вопроса, допущены ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное изложение материала.	неполное изложение материала и допускаются неточности в определении понятий, не достаточно глубоко и доказательно обоснованы свои суждения и приведены свои примеры.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, но в усвоении учебного материала допущены 1-2 ошибки.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетво-рительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» для текущего контроля

Раздел 1. Бизнес-план в системе планирования предприятия

1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии

1. Какие знания о современных методах исследований в планировании необходимы для изучения бизнес-планирования?
2. В чем заключается значение бизнес-планирования в АПК?
3. Каковы цели бизнес-планирования?
4. Какова основная цель разработки бизнес-плана инвестиционного проекта?
5. Перечислите внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
6. Определите специфику задач бизнес-плана для конкретных условий реализации инвестиционного проекта (вновь создаваемое и действующее предприятие, проекты различной отраслевой направленности) агропромышленного предприятия.
7. Раскройте функции бизнес-плана.
8. Каковы объекты бизнес-планирования на предприятиях АПК?
9. Назовите основные виды и типы бизнес-плана.
10. Каковы требования к разработке бизнес-плана для предприятия АПК?
11. Что включает в себя информационное обеспечение бизнес-планирования?
12. Перечислите методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности в АПК

1.2. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии

1. Как можно применить знания о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования в АПК?
2. Раскройте условия успешной организации бизнес-планирования.
3. Какова инфраструктура процесса бизнес-планирования?
4. Перечислите основные стадии процесса бизнес-планирования.
5. Назовите источники новых бизнес-идей.
6. Что такое презентация бизнес-плана?

7. Как повысить эффективность презентации бизнес-плана?
8. В чём заключается организация основных стадий процесса бизнес-планирования?
9. Как создать и развить новые направления деятельности организаций при помощи бизнес-планирования?

Раздел 2. Содержание разделов инвестиционного бизнес-плана предприятия

2.1. Методика составления инвестиционного бизнес-плана предприятия

1. Какие знания о современных методах исследований необходимы при составлении инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия?
2. Перечислите и раскройте основные подходы к разработке бизнес-плана.
3. Каков алгоритм последовательности разработки бизнес-плана?
4. Какие требования необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана для предприятия АПК?
5. Перечислите основные этапы разработки бизнес-плана.
6. Как происходит сбор деловой информации при разработке бизнес-плана?
7. Как определяют цели при разработке бизнес-плана?
8. Как происходит выявление конкретных адресатов бизнес-плана?
9. Как формируется структура бизнес-плана?
10. Какие применяют методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности на предприятиях АПК?
11. Из чего состоит производственный план бизнес-плана предприятия АПК?
12. Назовите составные части маркетингового плана бизнес-плана предприятия АПК.
13. Как разработать организационный план бизнес-плана предприятия АПК?
14. Каковы особенности составления финансового плана бизнес-плана предприятия АПК?
15. Как происходит оценка и анализ рисков бизнес-плана предприятия АПК?
16. Какие методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности необходимы при составлении инвестиционного бизнес-плана предприятия АПК?

2.2. Реализация инвестиционного бизнес-плана предприятия

1. Какие знания о современных методах исследований необходимы при реализации инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия?
2. Что такое аудит бизнес-плана?
3. Кто и как осуществляет аудит бизнес-плана?
4. Что такое продвижение бизнес-плана?
5. Как происходит продвижение бизнес-плана?
6. Какова роль конфликтов в реализации бизнес-плана предприятия АПК?
7. В чём заключается консалтинговая поддержка бизнес-плана?
8. Каковы особенности консалтинга бизнес-плана предприятия АПК?
9. Что такое непредвиденные обстоятельства в бизнес-плане?
10. Какие существуют недостатки при составлении бизнес-плана?
11. Какие выделяют ошибки при составлении бизнес-плана?
12. Назовите и раскройте основные недостатки ошибки при составлении бизнес-плана агропромышленного предприятия.
13. Какие методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности необходимы при реализации инвестиционного бизнес-плана предприятия ?

Комплект примерных заданий
по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии»
для промежуточной аттестации (экзамен)

Экзамен проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании при составлении инвестиционного бизнес-плана, дайте определение потоку реальных денег:
а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета
б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
в) чистый дисконтированный доход
г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

2. При создании и развитии новых направлений деятельности организаций возникают предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий для предприятий – это
а) количественный анализ риска
б) факторы риска
в) степень риска
г) охват риска

3. Руководствуясь методами анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятия, дайте определение ёмкости рынка:
а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
б) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
в) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
г) все ответы верны

4. Если предприятие АПК рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:
а) минимального риска
б) повышенного риска
в) недопустимого риска
г) критического риска

5. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций:
а) производительность труда
б) рентабельность

в) себестоимость
г) чистый дисконтированный доход

6. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию АПК проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется
а) имидж
б) позиционирование
в) рыночная ниша
г) сегментация

7. Используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, определите чистую текущую стоимость проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн. руб., ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн. руб., норма доходности 12%.
а) 45,30
б) 140,1
в) 245,3
г) 0

8. При благоприятных характеристиках инвестиционный проект предприятия АПК будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) наличие источников финансирования
б) обязательной государственной поддержке
в) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
г) верного ответа нет

9. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, образуют в совокупности
а) отток денежных средств
б) общие затраты
в) приток денежных средств
г) расходы на производство

10. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, ответьте, к какому разделу бизнес-плана относится информация о потребительских группах рынка:
а) рыночному
б) маркетинговому
в) организационному
г) финансовому

11. При описании стратегии бизнеса в инвестиционном бизнес-плане предприятия АПК с учетом создания и развития новых направлений деятельности, какой вопрос из перечисленных является наиболее важным
а) на какой стадии находится бизнес в настоящее время
б) описание основных характеристик продукции и услуг
в) какими представляются экономические преимущества
г) все одинаково важны

12. Проведите соответствие между названием некоторых понятий в бизнес-планировании инвестиционных проектов и их формулировкой и выберите правильный ответ:

Название	Формулировка
1. Дисконтирование	А. определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени
2. Ключевая ставка	Б. минимальная процентная ставка, по которой Центральный банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в одну неделю (в рамках аукционов репо)
3. Ставка дисконтирования	В. процентная ставка, используемая для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости, применяется при расчёте дисконтированной стоимости будущих денежных потоков
4. Точка безубыточности	Г. это та величина объема продаж (в количественном или денежном выражении), при которой предприятие АПК работает в ноль, прии увеличении объема продаж относительно данного показателя у предприятия появится прибыль, а при снижении – убыток

Выберите правильный ответ:
а) 1А 2Б 3В 4Г
б) 1Г 2В 3Б 4А
в) 1Б 2А 3Г 4В
г) 1В 2Б 3А 4Г

13. Используя знания о современных методах исследований при реализации инвестиционного бизнес-плана агропромышленного предприятия, ответьте, как называется процедура, которая включает в себя: оценку характеристик предприятия, анализ отрасли его деятельности, анализ условий инвестиционного соглашения, анализ последнего баланса, оценка руководящей команды; выявление особенностей проекта; общий анализ бизнес-плана

_____

14. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, ответьте, какой показатель дает инвестору информацию о том, какую абсолютную величину денег он получит за весь жизненный цикл инвестиционного проекта:
а) индекс доходности инвестиций
б) чистая приведенная стоимость проекта
в) внутренняя ставка доходности
г) срок окупаемости инвестиций

15. При сравнении нескольких инвестиционных вариантов данный показатель служит критерием отбора более эффективного варианта с учетом применения методов анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности:
а) чистая приведенная стоимость проекта
б) индекс доходности инвестиций
в) внутренняя норма доходности
г) срок окупаемости инвестиций

16. Руководствуясь знаниями о современных методах исследований в планировании, отметьте, в чём состоит основная цель разработки инвестиционного проекта для предприятия АПК?

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
г) проведение финансового оздоровления

17. Применяя знания о современных методах исследований в планировании, отметьте, в чём заключается назначение бизнес-плана агропромышленного предприятия?
а) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
б) определить критерии и показатели оценки бизнеса
в) изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
г) верны все варианты

18. Достаточный бизнес-план, согласно знаниям о современных методах исследований в планировании с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций, содержит:
а) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
в) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
г) все ответы верны

19. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, ответьте, что является особенностью экономических проектов в инвестиционной деятельности предприятий АПК:
а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
б) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
в) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов
г) нет верного варианта

20. Руководствуясь методами анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, при использовании модели Альтмана, измеряющей степень риска банкротства каждой отдельной компании, можно спрогнозировать банкротство на один год с точностью до:
а) 50 %
б) 75 %
в) 85 %
г) 90 %

21. Применяя знания о современных методах исследований при организации процесса бизнес-планирования в АПК, выберите, что является источниками инвестиций с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций:
а) собственные финансовые средства и различные формы заемных средств
б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
в) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки

предпринимательства
г) все варианты верны

22. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, выберите, какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным
а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
б) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
в) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
г) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

23. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании, напишите, что такое жизненный цикл инвестиционного проекта:

_____

24. На основании методов анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности, если инвестиционный проект признан общественно значимым, то каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта?
а) оценка финансовой реализуемости проекта
б) оценка социальной значимости
в) оценка общественной эффективности
г) оценка эффективности собственного капитала

25. При благоприятных характеристиках инвестиционный проект агропромышленного предприятия будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
б) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
в) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
г) все ответы верны

26. Применяя методы анализа экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятия АПК, все затраты в инвестиционном бизнес-плане оцениваются как:
а) единовременные и текущие
б) целесообразные и нецелесообразные
в) коммерческие и некоммерческие
г) все ответы верны

27. Зная методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, ответьте, что означает кэш-фло в инвестиционных проектах?
а) денежный поток
б) показатель притока и оттока денежных средств в процессе реализации проекта
в) свободные деньги на счетах и в кассе (свободный резерв), то есть наиболее ликвидные активы
г) все ответы верны

28. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании с учетом создания и развития новых направлений деятельности организаций, напишите, для чего необходимо дисконтирование в инвестиционных проектах:

_____

29. Проведите соответствие между названием некоторых показателей экономической эффективности инвестиционных проектов бизнес-планирования и их формулировкой и выберите правильный ответ:

Название	Формулировка
1. Чистая приведённая стоимость	А. Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта
2. Индекс рентабельности инвестиций	Б. Показатель метода чистой приведённой стоимости, который рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям
3. Внутренняя норма доходности	В. Процентная ставка, при которой уравнивается приведённая стоимость будущих денежных поступлений и стоимость исходных инвестиций, чистая приведённая стоимость равна нулю
4. Срок окупаемости	Г. Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции, т.е. период времени, необходимый для возмещения первоначальных инвестиций в проект. данный показатель может выступать мерой проектного риска: чем больше показатель, тем больше риска

Выберите правильный ответ:
а) 1А 2Б 3В 4Г
б) 1Г 2В 3Б 4А
в) 1Б 2А 3Г 4В
г) 1В 2Б 3А 4Г

30. Используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов, определите индекс доходности проекта, если известно, что предприятие АПК инвестировало на строительство объекта 200 млн. руб., ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн. руб., норма доходности 12%.
а) 0,82
б) 1,12
в) 1,23
г) 1,70

Примерные варианты практического задания для промежуточной аттестации

Задание 1

На основе инвестиционного бизнес-плана установлено, что для реализации проекта агропромышленного предприятия требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й

год – 50 млн. руб., 4-й год – 45 млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей чистой приведенной стоимости (NPV) и индекса рентабельности (PI) сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта, руководствуясь методами анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

Задание 2

Согласно разработанному инвестиционному бизнес-плану на строительство нового цеха по выпуску молочной продукции, пользующейся спросом, предприятие АПК израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Исходные данные

Период	1	2	3	4
Денежные поступления, млн. руб.	-	15	20	25

Ставка дисконта составляет 10%. Применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании с учётом создания и развития новых направлений деятельности организаций, определите целесообразность строительства нового цеха, рассчитывая чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI).

Задание 3

Станок для агропромышленного предприятия стоит 200 тыс. руб. и будет использоваться в течение 3 лет, после чего подлежит списанию и продаже. По оценке бизнес-плана предприятия АПК, ожидаемая отдача от станка по годам составит:

Исходные данные

Период	1	2	3
Отдача, тыс.руб.	80	90	150

Как считает руководитель предприятия АПК, данный станок в конце срока эксплуатации можно продать за 30 тыс. руб. Вычислите приведенную стоимость станка (PV), если приемлемая ставка дисконта r = 10 %. Имеет ли смысл приобретать станок, опираясь на способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций?

Задание 4

На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение мини-завода по переработке молока, на проведение которых было израсходовано 5 млн. руб. в результате этого денежные поступления по годам за расчетный период составили: 1 год – 1,2 млн. руб.; 2 год – 1,8млн. руб.; 3 год – 2,0 млн. руб.; 4 год – 2,5 млн. руб.; 1 год – 1,5 млн. руб. Ставка дисконта составляет 20% годовых. Определите срок окупаемости с использованием дисконтированных поступлений и без учета дисконтированных поступлений, используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.

Задание 5

Агротехнический сервис приобрел оборудование на сумму 400 000 руб. и планирует получить в первый год чистые денежные притоки в первый год – 50 20 000 руб., во второй год – 150 000 руб., в третий год – 200 000 руб. Требуемая норма прибыли – 14%. Применяя знания о современных методах исследований и владея методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой

деятельности предприятий АПК, определите чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI).

Задание 7

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI) для предприятия АПК, если доходность альтернативных вложений, согласно инвестиционному бизнес-плану, равна 13% годовых. Используя методы анализа и планирования экономических эффектов и последствий реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, определите целесообразность данных инвестиций агропромышленного предприятия.

Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	400	-
1	200	50

Задание 8

Агрохолдинг владеет убойным цехом, оборудование которого требует модернизации. Первоначальные затраты составляют 4 млн. руб. На основании способности анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, был разработан инвестиционный бизнес-план модернизации убойного цеха агрохолдинга. Расчёты в бизнес-плане показали, что через три года денежные притоки должны составить 5,8 млн. руб. Требуемая норма прибыли 10%. Определите чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), срок окупаемости инвестиций (PP).

Задание 9

Согласно проектной документации сметная стоимость объекта агропромышленного предприятия составляет 200 млн. руб., срок строительства 3 года. По проекту производственная мощность предприятия составляет 700 тыс. изделий в год, себестоимость единицы изделия – 320 руб., а цена реализации – 400 руб. В результате применения сетевого графика строительства срок ввода в действие объекта был сокращен на полгода. Руководствуясь, методами анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятий АПК, определите коэффициент эффективности капитальных вложений до и после сокращения срока строительства объекта агропромышленного предприятия, применяя знания о современных методах исследований в бизнес-планировании предприятий АПК.

Задание 10

Используя способность анализировать и планировать экономические эффекты и последствия реализуемых решений в форме бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций, для предприятия АПК разработан инвестиционный бизнес-план со следующими денежными потоками (таблица). Если приемлемая ставка дисконта составляет величину r = 10 % , то чему равно значение чистой приведенной стоимости (NPV) данного проекта с учетом методов анализа и прогнозирования экономических эффектов и последствий реализуемой и планируемой деятельности предприятия АПК?

Исходные данные

C_0 ,тыс.руб.	C_1 , тыс.руб.	C_2 ,тыс.руб.	C_3, тыс.руб.
-50	+30	+70	-50
-80	+70	+120	-30